



**DISTRETTO DELLA PESCA
E CRESCITA BLU**

BLOCKCHAIN-MARENOSTRUM

CUP C97F2200003000

Supporto e promozione dell'innovazione, della tecnologia Block-chain ed economia circolare nel settore della pesca artigianale.

Nell'ambito dell'attuazione del progetto 'Supporto e promozione dell'innovazione, della tecnologia Block-chain ed economia circolare nel settore della pesca artigianale', finanziato nell'ambito del Programma Operativo Congiunto ENI CT Italia Tunisia 2014-2020,

OBIETTIVO GENERALE

La crisi della pesca artigianale in Sicilia e Tunisia è legata alla mancanza di organizzazioni professionali, allo sfruttamento eccessivo delle risorse ittiche, alla scarsa conoscenza della biodiversità marina, all'inquinamento marino, al cambiamento climatico, al difficile accesso al mercato e alla mancanza di competitività di fronte alla forte concorrenza dei sistemi di pesca industriale e di acquacoltura. MARENOSTRUM, attraverso la creazione di una Block-chain transfrontaliera, mira a concentrare i benefici di diversità delle specie marine, per aumentare la competitività della pesca artigianale, migliorarne il reddito e la redditività. La block-chain aiuterà a migliorare la tracciabilità e la gestione sostenibile della pesca, promuovendo l'aspetto tradizionale e artigianale dei metodi di

Distretto della Pesca e Crescita Blu
COSVAP

www.distrettoopwesca.com | distrettopesca@gmail.com



pesca. MARE NOSTRUM mira a costruire una Block-chain che sarà configurata come un comune hub di servizi transfrontalieri.

OBIETTIVO SPECIFICO

Il progetto mira a soddisfare i consumatori e permette alle aziende ittiche locali, italiane e tunisine, di garantire la trasparenza creando una "BLOCKCHAIN". Il progetto creerà due poli di cooperazione transfrontaliera che interagiscono con l'obiettivo comune di sviluppo, integrazione e trasferimento di tecnologie per la gestione sostenibile delle risorse ittiche, basata su un nuovo modello di sviluppo economico. Blockchain è tecnologia perfetta per i prodotti della pesca: essa porterà alla riproduzione digitale della storia dei prodotti, all'accesso in tempo reale alle notizie tramite dashboard e, in caso di problema, alla possibilità di ricostruire la catena per identificare la causa. Il progetto incoraggia le parti interessate a condividere i dati. Questo darà una maggiore visibilità e forza alle piccole e medie imprese del Mediterraneo, offrendo loro la possibilità di avere più mercati.

ATTIVITA DEL DISTRETTO DELLA PESCA E CRESCITA BLUE ALL'INTERNO DEL PROGETTO

Il Distretto della Pesca e Crescita Blu dovrà svolgere, tra le altre queste attività :

- Assicurare che la comunicazione sia adeguatamente pianificata e sequenziata, anche grazie alle varie opportunità che possono sorgere, preparando un piano di comunicazione entro 3 mesi che deve essere approvato dall'AG.
- Assicurare che le aziende di pesca artigianale coinvolte nel progetto rispettino gli standard internazionali in termini di qualità, sicurezza del prodotto e rispetto dell'ambiente.
- Implementare Block-chain, QRCode e progetti pilota sul mercato digitale a favore delle aziende già selezionate



- Dare opportunità di conoscenza e studio per due persone, una tunisina e una italiana, verificando quali possono essere inserite in un'azione di mobilità e scambio, configurabile come azione complementare.

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'ACQUISTO DI UN PREVENTIVO RELATIVO

ALL'ACQUISTO DI GADGET COME AZIONI DI VISIBILITÀ (R 2.4)

| | PRODOTTI | QUANTITÀ |
|----------------|---|----------|
| LOTTO 1 | ZAINO cm 30x40x18 | 100 |
| | SET 4 GIOCHI DA TAVOLA | 30 |
| | FLESSOMETRO PORTACHIAVI | 100 |
| | BUSTA PORTA DOCUMENTI A4 | 100 |
| | PENDRIVE 4 / 8 /16 GIGA | 100 |
| | POWERBANK 10000 MAH | 30 |
| | BORSA TERMICA | 60 |
| | PENNA ALLUMINIO/ BAMBU/RESINA INCHIOSTRO NERO | 1000 |
| | BANDIERE SMONTABILI | 3 |
| | CARPETTE | 4 |
| | BLOCKNOTES CON SPIRALE | 20 |
| | BLOCKNOTES | 80 |
| | BROCHURE | 100 |



| | PRODOTTI | QUANTITA' |
|---------|---|------------------|
| LOTTO 2 | MAGLIA COLORATA – BLU O ALTRI COLORI DISPONIBILI DA CONCORDARE M DONNA | 30 |
| | MAGLIA COLORATA – BLU O ALTRI COLORI DISPONIBILI DA CONCORDARE M DONNA | 30 |
| | MAGLIA COLORATA – BLU O ALTRI COLORI DISPONIBILI DA CONCORDARE XL UOMO | 30 |
| | MAGLIA BIANCA XL UOMO | 30 |
| | MAGLIA BIANCA M DONNA | 30 |
| | CAPPELLINO SUPERGOLF | 100 |
| | GREMBIULE | 70 |
| | IMPERMIABILE /PONCHO CON BOTTONI | 70 |
| | BORSA COTONE 38X42 | 60 |
| | BORSA QUADRATA | 30 |
| | SCALDACOLLO IN PILE | 40 |
| | BERRETTO IN PILE | 40 |



L'imprto previsto è di€ 22.500 (ventiduemilacinquento/00)

L'appaltatore si occuperà di caricare tutto il lavoro di progettazione, realizzazione e stampa .

I progetti devono essere innovativi e creativi nel rispetto della carta grafica del progetto e delle regole di comunicazione del programma Italia-Tunisia 2020 (vedi manuale di gestione del progetto punto 5.3 pagine 29-32 ; Allegato 5 [https://www.euneighbours.eu /fr/south/stay-informed/publications/cooperative-transfrontaliere-italie-tunisie-manuel-de-mise-en#:~:text=Le%20Manuel%20de%20mise%20en,cadre %20du% 20Programme% 20and% 20d](https://www.euneighbours.eu/fr/south/stay-informed/publications/cooperative-transfrontaliere-italie-tunisie-manuel-de-mise-en#:~:text=Le%20Manuel%20de%20mise%20en,cadre%20du%20Programme%20and%20d)).

L'appaltatore dovrà quindi garantire la conformità delle specifiche stampate con le regole del piano di comunicazione del programma.

- Possono presentare offerte gli operatori economici di cui all'articolo 45 del decreto legislativo. Non. 50/2016, che non si trovino in una delle situazioni previste come cause di esclusione dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

MOTIVO DI ESCLUSIONE

- Saranno considerate le cause di esclusione stabilite dall'art. 80 della Legge 50/2016 e della Legge 21/2021



COME PARTECIPARE

- **Le offerte devono essere inviate all'indirizzo entro le ore 13:00 dell'14 agosto 23 PER MAIL ALL'INDIRIZZO DISTRETTOPESCA@GMAIL.COM**

ANALISI E SCELTA DELLE OFFERTE

- La Commissione ha validato l'offerta tecnica delle domande e attribuisce un punteggio secondo i criteri di seguito indicati. Sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa o del prezzo più basso, in base al massimo rapporto qualità/prezzo (art. 1 comma 3 del decreto legislativo 16 luglio 2020, n. 76)
- La commissione competente avrà il compito di:
 - non ammesso, specificando il motivo dell'esclusione. I partecipanti non vincitori non potranno in alcun modo contestare la fondatezza della scelta della commissione, né essere compensati per tale fatto.
 - Organizzare la graduatoria dei candidati ammessi (graduatoria con relative note).
- La missione si riserva il diritto di non rispondere all'offerta se ritiene di non aver ottenuto offerte accettabili.